

FOLHA DE S.PAULO

No hay forma de tener un mercado competitivo sin plantar cannabis en el país, afirman inversores y compañías de fondos de capital

Brasil tiene un producto a base de marihuana ya aprobado por Anvisa, pero aún se importa la materia prima

13 mayo 2020 – 21:06 Hrs.

SAO PAULO

La liberación de la plantación de cannabis en Brasil es el principal obstáculo que se debe superar para que el país tenga un mercado competitivo para los productos derivados de esta planta, como medicamentos, señalan los inversores y las compañías de capital que participaron este miércoles 13 en el evento en vivo Ao Vivo Em Casa, promocionado por Folha.

Con la participación como moderadora de la periodista Valéria França, columnista del diario, la transmisión en vivo tuvo un debate con seis invitados, quienes señalaron hojas de ruta para que Brasil desarrolle una industria de productos relacionados con el cannabis. Por el momento, Anvisa (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria) ha aprobado el registro de un solo producto derivado de la planta.

En abril, la agencia liberó la venta en farmacias de un aceite compuesto de cannabidiol. Sin contar con permiso para plantar, la compañía responsable del producto necesita importar sustratos de materia prima, lo que tiene un impacto directo en el precio final.



"Una crisis, como la que estamos viviendo, termina afectando a este sector, principalmente por la cuestión del dólar", expresó Daniel Jordão, administrador de bienes raíces e inversor de startups. "Esta es la gran lucha, hacer que el producto sea accesible".

Según Marcelo Grecco, fundador y CEO de Green Hub, una especie de incubadora para nuevas empresas, "no hay forma de tener un mercado ampliamente regulado sin plantar".

Añadió también que la participación de científicos y médicos en el desarrollo de derivados del cannabis conducirá a un consumo seguro por parte de la población. "La tendencia es que la tecnología haga que los tratamientos sean seguros y efectivos".

El neurocirujano Pedro Pietro, propietario de clínicas que utilizan la planta en algunos tratamientos, indica otros mercados que pueden explorarse. "El uso adulto es algo que existe desde hace años, así como el uso medicinal. Ahora, hay otras tendencias del mercado, como la alimentación para animales, aplicaciones en la construcción civil, producción de ropa y de cosméticos", indicó.

Teniendo en cuenta estas posibilidades, Daniel Jordão aconseja a cualquiera que quiera ingresar a este mercado que busque productos diferenciados. "Yo no pensaría en lo obvio, en el aceite", dice. "Hay muchas personas que van a necesitar desarrollar cosas auxiliares y que van a requerir inversiones", agrega.

Según George Wachsmann, CEO del fondo de capital Vitrio, la expansión de este mercado también depende de la concienciación. "En el momento en que la gente venza el tabú cultural que existe en varios países, el crecimiento de este mercado va a ser muy grande", señala. "Es una inversión para cinco o diez años en el sector del cannabis".

1/9 'California brasileira', Paraíba tiene una plantación de marihuana



Abrace-Esperança, la única asociación en el país con autorización judicial para el cultivo y extracción de aceite a base de CBD (cannabidiol). (Foto: Adriano Vizoni/Folhapress)

José Bacellar, fundador y CEO de VerdeMed, compañía canadiense de cannabis, también avizora este mercado en expansión, pero advierte a los nuevos empresarios. "El mercado [de productos] de salud y bienestar, que es el gran mercado en los Estados Unidos, ofrece oportunidades para nuevas personas. Pero, al igual que el mercado del oro, quien vende a golpe de pico y pala tiende a mantenerse con vida por más tiempo, o sea, no hay una mina de oro para todos [en el mercado del cannabis]".

En los Estados Unidos, por ejemplo, Patrick Lane, CEO fundador de Benzinga, un fondo de capital estadounidense, señala un movimiento de pequeñas empresas que están siendo adquiridas por grandes empresas. "Es algo natural, hay varias olas, algunas empresas desaparecen, otras aparecen, se producen fusiones, adquisiciones. Actualmente estamos en la mitad de este ciclo", dijo.

Según Lane, la nueva pandemia de coronavirus también tendrá un impacto en el mercado estadounidense. "Como algunos gobernadores han clasificado los negocios de cannabis como esenciales, esto acelerará el mercado de cannabis del país", afirmó.